

# Rigenerazione urbana e service design Così "Youth worker si diventa" Quattro temi per accogliere i bisogni

## DATI

### Il fenomeno dei Neet cresciuto con il Covid più che altrove

■ In Italia due milioni di ragazzi e ragazze tra 15 e 29 anni, uno su cinque, non lavorano e non studiano. Secondo dati Eurostat, dall'inizio della pandemia da Covid 19 in tutta Europa sono aumentati quelli che non studiano e non lavorano. L'Italia si conferma tra i primi paesi europei per numero di Neet (25,1%), con un valore percentuale di circa 10 punti superiore alla media degli altri paesi.

In Italia nella fascia d'età 15-34 anni i Neet sono complessivamente più di 3 milioni, con una prevalenza femminile pari a 1,7 milioni. Il Covid-19 e le restrizioni collegate hanno avuto un impatto significativo più sulle ragazze (25%) che sui ragazzi (21,2%).

Nel primo trimestre 2021 si è registrata una seconda fase di incremento del fenomeno, più in Italia che nel resto dell'Unione Europea (da noi più 0,6 punti, altrove più 0,1 punti rispetto al trimestre precedente) e ancora più tra le femmine che tra i maschi. Secondo gli ultimi dati Istat, aprile 2020, la quota di Neet in Lombardia è pari al 17,4% (circa 230mila giovani). La percentuale è minore rispetto ad altre parti d'Italia (in Sicilia è al 37,5%), ma rimane più alta della media europea.



■ Giovani protagonisti nell'ideazione di risposte ai loro bisogni, attraverso servizi innovativi per la comunità. Come? Con l'incontro, il dialogo, la capacità di misurarsi con generazioni diverse e l'apprendimento di nuove competenze. Una modalità comunitaria di progettare, con la capacità di guardare oltre il semplice coinvolgimento della fascia più giovane del territorio brianzolo, per dar corso a un intervento nell'immediato che lascerà però il segno nel lungo periodo.

"Youth worker si diventa", corso di formazione promosso dal **Consorzio Comunità Brianza** e nato con il progetto "Opportunità Mobili" con l'Ambito di Desio capofila, ha puntato sul protagonismo giovanile per la rigenerazione urbana e il service design. Sedici operatori e tanti giovani si sono ritrovati da maggio a giugno 2022 a villa Longoni, a Desio. Ad accoglierli un percorso totalmente gratuito che ha fornito le basi per la definizione di un progetto di rigenerazione urbana. Sotto la

guida della docente Valentina D'Addato, quattro i temi affrontati: ambiente, lavoro, tempo libero e gender equity.

I partecipanti, divisi in gruppi di lavoro, attraverso l'utilizzo di questionari hanno raccolto testimonianze da un campione di giovani tra i 16 e i 29 anni, con l'obiettivo di farne emergere i maggiori bisogni.

Da qui, dopo una formazione specifica, prevalentemente interattiva, sono state definite alcune idee di servizio. Ogni gruppo di lavoro ha avuto modo di presentare in seguito il risultato del percorso alle istituzioni coinvolte, dai Comuni dell'Ambito di Desio ai diversi partner di progetto: Afol Monza, Mestieri Lombardia e cooperativa Carrobiolo 2000.

Il corso di formazione promosso dal **Consorzio Comunità Brianza**, nato con il progetto "Opportunità Mobili" e l'Ambito di Desio capofila, ha puntato sul protagonismo giovanile

## PER GENERARE COMPETENZE

### IMPEGNO DI REGIONE LOMBARDIA CON ANCI

Un ampio piano strategico, con il contributo di Regione Lombardia e con la collaborazione di Anci che può condurre i giovani anche alla creazione di competenze utili per forme di autoimprenditorialità. Il progetto "Opportunità Mobili" ha l'obiettivo di sostenere il protagonismo giovanile, prevenendo e riducendo episodi di disagio e situazioni di povertà educativa e promuovendo benessere.

Un'occasione concreta di confronto tra giovani, istituzioni e stakeholder impegnati nella progettazione di politiche più vicine alle reali necessità dei giovani. A guidare i lavori è stata in particolare una modalità di partecipazione interattiva, attraverso l'utilizzo di role playing, video e slide e totem: gli strumenti più incisivi per rappresentare la propria idea di service design.

Il lavoro e l'ambiente sono risultati i temi prioritari.

Adesso i giovani coinvolti avranno la possibilità di prendere parte, a ottobre 2022, all'evento finale del progetto, sempre a Desio, questa volta in Villa Tittoni, dove verrà dato spazio alle loro idee.

A.Mon.